



निम्न संस्थाहरूद्वारा संयुक्त रूपमा प्रकाशित :

विश्व खाद्य कार्यक्रम- खाद्य सुरक्षा अनुगमन तथा विश्लेषण प्रणाली
कृषि विकास मन्त्रालय, कृषि विभाग, कृषि व्यवसाय प्रवर्धन तथा
बजार विकास निर्देशनालय
नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ/कृषि उद्यम केन्द्र
उपभोक्ता हित संरक्षण मञ्च



बजार अवलोकन ६२

माघ, २०७०

मुख्य बुँदाहरू

- २०७० माघ महिनामा नेपालभर १२ बजारहरूमा अनुगमन गरिएका खाद्य वस्तुहरूको खुद्रा मूल्यहरूले मिश्रित प्रवृत्ति देखाए जस अन्तर्गत मोटा चामल र गहुँको पिठोको मूल्यले बढ्दो प्रवृत्ति देखाए भने दालहरू र आलुको मूल्यले घट्दो प्रवृत्ति देखाए ।
- २०७० माघ महिनामा समग्र स्फीतिदर ८.८ प्रतिशत भयो । खाद्य तथा पेय पदार्थको स्फीतिदर १०.८ प्रतिशतमा उच्च रहनुका साथै निम्न खाद्य वस्तुहरूको उच्च स्फीतिदर कायमै रह्यो: मासु र माछा (१९.५ प्रतिशत), फलफूल (१५.५ प्रतिशत), अन्नहरू (१३.० प्रतिशत), र मरमसलाहरू (११.१ प्रतिशत) ।

राष्ट्रिय रूपमा बजारको अवस्था

मूल्य

२०७० माघ महिनामा देशभर अनुगमन गरिएका प्राय खाद्य वस्तुहरूको खुद्रा मूल्यहरूले न्यून रूपमा उतारचढाव देखाए । मासिक रूपमा मोटा चामल र गहुँको पिठोको खुद्रा मूल्य क्रमशः १.४ र ३.३ प्रतिशतका दरले बृद्धि भयो भने मास र मुसुरोको मूल्य क्रमशः ०.१ र ०.८ प्रतिशतका दरले न्यून रूपमा घट्यो । यसैगरी, कुखुराको मासु र रातो आलुको खुद्रा मूल्य क्रमशः १.७ र ६.१ प्रतिशतका दरले घट्यो । यद्यपि, भटमासको तेलको मूल्य स्थिर रह्यो । तीन महिना अगाडीको तुलनामा गहुँको पिठो र भटमासको तेलको मूल्य वाहेक प्राय मूल्यहरूले घट्दो प्रवृत्ति देखाए । यसको ठिक विपरीत गत वर्ष यही समयको तुलनामा प्राय मूल्यहरूले बढ्दो प्रवृत्ति देखाए (अपवाद स्वरूप तोरीको तेल वाहेक) ।

मोटा चामल र गहुँको पिठोको मूल्यको बढ्दो प्रवृत्ति (अपवादस्वरूप तराइका बजार वाहेक) का साथमा क्षेत्रीय बजारहरूमा मूल्यहरूले राष्ट्रिय औसत भन्दा केही भिन्न प्रवृत्ति देखाए । यद्यपि, तराइका बजारहरूमा वाहेक सम्पूर्ण बजारहरूमा मुसुरोको मूल्य स्थिर रह्यो ।

उद्योग वाणिज्य महासंघ/कृषि उद्यम केन्द्र द्वारा नियमित रूपमा विर्तामोड, काठमाडौं, वुटवल, सुर्खेत र धनगढीका पाँच ठूला बजारहरूमा अनुगमन गरिएका थोक मूल्यहरूले खुद्रा मूल्यहरूसँग मिल्दोजुल्दो प्रवृत्ति देखाए । कालीमाटी फलफूल तथा तरकारी बजारमा गत एक महिनामा अनुगमन गरिएका तरकारीहरू जस्तै काउली, बन्दा, गोलभेडा, गाँजर, पालुङ्गो, फर्सी र रामतोरीयाको मूल्यले बढ्दो प्रवृत्ति देखाए भने घ्यू सीमी, मुला र सुकेको प्याजको मूल्यले घट्दो प्रवृत्ति देखाए ।

नेपाल राष्ट्र बैंक द्वारा २०७० माघमा प्रकाशित समग्र उपभोक्ता मूल्य सूचकाङ्क १९६.१ प्रतिशतमा कायम रह्यो, जुन मासिक रूपमा ०.८ प्रतिशतले कम हो । CPI मा वार्षिक स्फीतिदर ८.८ प्रतिशतले बृद्धि भयो । खाद्य तथा पेय पदार्थको CPI २३२.२ मा कायम रह्यो, जुन मासिक रूपमा १.७ प्रतिशतले कम हो तर वार्षिक रूपमा १०.८ प्रतिशतले बढी हो; अन्य विभिन्न खाद्य वस्तुहरूको CPI ले वार्षिक रूपमा उच्च बृद्धि देखाए; मासु र माछा (१९.५ प्रतिशत), फलफूल (१५.५ प्रतिशत), अन्नहरू (१३.० प्रतिशत), र मरमसलाहरू (११.१ प्रतिशत) । गैह्र खाद्य वस्तुहरू र सेवा सम्बन्धि CPI १६९.२ मा कायम रह्यो, जुन मासिक रूपमा ०.१ प्रतिशतले कम हो भने वार्षिक रूपमा ६.९ प्रतिशतले बढी हो ।

आपूर्ति

बजार र यातायात सेवाहरू सुचारु रूपमा सञ्चालन भएको हुनाले देशभर आपूर्ति अवस्था सामान्य रहेको छ, जसको फलस्वरूप पहाडी तथा हिमाली बजारहरूमा समेत माग अनुसार खाद्य तथा गैह्र खाद्य वस्तुहरूको पर्याप्त आपूर्ति रहेको रिपोर्ट छ । विश्व खाद्य कार्यक्रमका जिल्ला र क्लस्टर संयोजकहरूले सडकको बढ्दो पहुँचले स्थानीय कृषक र उत्पादकहरूको अतिरिक्त उत्पादन बेचबिखनमा मद्दत पुगेको रिपोर्ट गरेका छन् ।

पूर्वानुमान

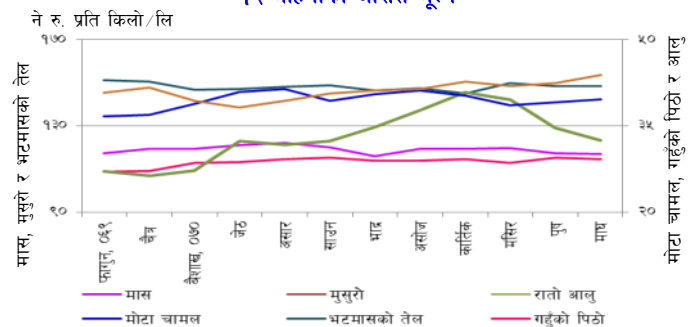
प्राय अनुगमन गरिएका वालीहरूको उत्पादन रित्त हुने समय नजिकिएको हुनाले आउँदो महिनामा प्राय खाद्य वस्तुहरूको मूल्य बृद्धि हुने अनुमान छ । यसका साथै, इन्धनको मूल्यमा हालै भएको बृद्धिले यातायात लागतमा बृद्धि गराई वस्तुहरूको मूल्यमा बृद्धि गराउने सम्भावना छ ।

देशभर समयमा नै वर्षा भएको हुनाले गहुँ र जौ जस्ता हिउँदे वालीहरूको पूर्वानुमान राम्रो हुने अपेक्षा छ । यद्यपि, दैलेख र पर्वतका केही गाविसहरूमा हालैको असिनापातले हिउँदे वाली क्षती गरेको रिपोर्ट छ ।

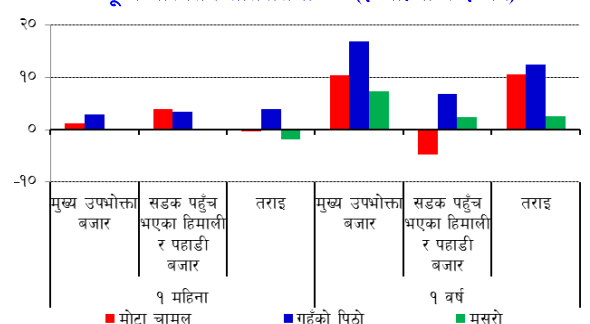
मुख्य वस्तुहरूको मूल्यमा भएको अत्यधिक परिवर्तन

वस्तुहरू	मूल्य ने रु/केजि, लि	१ महिनाको परिवर्तन (%)	अवलोकन
पेट्रोल र डिजेल	विभिन्न	> २.४	नेपाल आयल निगमको निर्णय ।
सुकेको प्याज, आलु, काको र मुला	विभिन्न	> -६	वाली भिन्चाने समय भएको हुनाले आपूर्तिमा बृद्धि ।

१२ महिनाको औसत मूल्य *



मूल्य परिवर्तन प्रतिशतमा ** (१ महिना र १ वर्ष)



* मूल्यहरू २०७० माघ महिनाको मूल्य सँग सम्बन्धित छन् ।

** मूल्यहरू यस प्रतिवेदनको पछाडी पृष्ठी दिइएको बजारहरूबाट लिइएको हो । तर सडक नपुगेका हिमाली तथा पहाडी बजारहरू यसमा समावेश छैनन् ।

*** मूल्य परिवर्तन यस प्रतिवेदनमा भएका सम्पूर्ण बजारहरूसँग सम्बन्धित छन् ।



